

お客様本位の業務運営に関する基本方針

日本費用補償少額短期保険株式会社

1. お客様本位の業務運営の実現のために弊社が行う事

日本費用補償少額短期保険株式会社（以下当社といいます）は、少額短期保険業者としてお客様本位の業務運営を行う目的でこの基本方針を策定し、以下の各セクションにおける取組みを実施して参ります。まず当社をご理解いただく第一歩として当社の経営理念・経営方針をお知らせ致します。

○経営理念

保険の原点である相互扶助の精神を持って、安心と責任を携えて野外活動を営むための一翼を担う

○経営方針

- ①少額短期保険業者として、関連法令を順守し、監督官庁の監督の下、保険の公共性を理解し、事業に適切に取り組む。
- ②業務の中心には常にお客様がある事を意識して取り組む。
- ③「レスキュー費用保険」を核として、事業展開に取り組む、保険事業を通じて社会貢献を行う。

2. お客様に対して最善のご利益を提供できるための取組み

当社は事業規模が業界で最も小さい会社です。従いまして事業を安定的に継続していく事を第一に考え、事業規模に見合わない設備投資・商品開発は行いません。必要最低限の投資で最大限の利益を得るような業務遂行を致し、お客様へできる限りご安心頂ける保険販売を致します。

3. 業務運営にそぐわない利益相反取引の適正な管理についての取組み

当社は現時点におきまして、会社と取締役及び取引先との取引における利益相反取引はございません。また販売代理店やグループ企業も存在しません。しかしながら今後はすべての商取引において、引き続き利益相反取引と目される行為に当たらないかを取締役会を中心とした経営陣が相互監視し、適切な管理を行います。

4. お客様に対する重要な情報の分かりやすい提供のための取組み

当社は、お客様が保険購入にあたり、その提供保険会社である社会的使命を果たすため、情報公開を以下の通り実施致します。

- ホームページを通じての情報公開を充実致します。
- 公開情報は、ディスクロージャー資料・損益計算書・貸借対照表と致します。
- 保険商品に関しては、パンフレットと同様の内容をホームページへ記載致します。
- 支払実績につきましては、個別の支払事例は対象者の個人情報の特定につながる恐れがあるため公開はできませんが、通年の支払件数と保険金支払実績を公開致します。

5. お客様にふさわしいサービス提供のための取組み

当社は、唯一の販売商品である「レスキュー費用保険」をお客さまに対してできる限り分かりやすくご理解頂いた上でご契約頂けるための取組みを以下の通り実施致します。

- パンフレット・ホームページはお客様からのご意向やご提案等を考慮し、適宜改訂を実施致します。
- 販売代理店を介さない通信販売の形態での販売のため、お客さまからのお問い合わせにつきましては、適切な対応ができるような社内体制整備や社員教育実施に努めます。
- 今後の保険商品に対する販売方法等のご意見やご要望については、社内での情報共有を行い、今後の商品改定に生かせるように社内での情報共有致します。

6. お客様にとってふさわしい保険会社であるための取組み

当社は、お客様にとってふさわしい保険会社であるため、社内において以下の取組みを実施致します。

- 取組状況を取締役会において定期的に検証を行い、必要に応じてホームページにおいて公表を行います。
- 全従業員参加のもと、コンプライアンス対応と合わせて定期的な勉強会を実施し、実際のお客様からの声を業務運営に反映できるようにします。
- 今後の業務遂行において、この基本方針が実態にそぐわない事態が生じた際は速やかに取締役会決議を経て改訂を行います。

平成29年11月16日（第1訂）